**1.**

| **Вид компанії** | Плюси | Мінуси |
| --- | --- | --- |
| Product | * стабільна робота в одній компанії * орієнтованість на кінцевого користувача * можливість подавати ідеї для покращення продукту, привносити щось нове | * постійна робота з одним і тим же продуктом, однотипність * прибуток компанії залежить від ринку. Якщо попит на продукт падає - компанія несе збитки * у разі виникнення непорозумінь в команді, скоріш за все, важко змінити її |
| Outsource | * завжди робота над різними продуктами і в різних сферах * розвиток hard skills * людям з мешним досвідом легше потрапити на якийсь проєкт * можливість знайомства з різними людьми в рамках компанії і за її межами | * жорсткі рамки, визначені замовником * можлива проблема в комунікації і постановці цілей між компанією і замовником * якість може бути невисокою через бажання замовника поскоріше випустити продукт * можливість бути без проєктів протягом місяців через відсутність замовників |
| Outstaff | * різноманітність сфер бізнесу, проєктів, компаній * пряме спілкування з замовником | * надається перевага більш досвідченим фахівцям аніж новачкам |
| Startup | * можливість розробити продукт, який буде успішним на ринку * глибока залученість у процеси * можна вивчити інші дисципліни | * велика ймовірність провалу * через дефіцит ресурсів невелика заробітна плата * великий рівень стресу і відповідальності |

**2. Приклад невдалої верифікації**

Замовлення сукні в інтернет магазині. У продавця вказаний розмір S, матеріал бавовна, зелений світлий колір з принтом у вигляді великих квітів, довжина нижче коліна. По факту приходить сукня більшого розміру, колір більш темний, принт дрібний, матеріал на око відрізняється і довжина коротша.